ESTRATEGIAS PARA LA DIFUSIÓN Y DISEMINACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE EVALUACIÓN DE TECNOLOGÍAS SANITARIAS (ETS).

Este documento se ha realizado en el marco de colaboración previsto en el Plan de Calidad para el Sistema Nacional de Salud elaborado por el Ministerio de Sanidad y Política Social, al amparo del convenio de colaboración suscrito por el Instituto de Salud Carlos III, organismo autónomo del Ministerio de Ciencia e Innovación, y Fundación Escola Galega de Administración Sanitaria (FEGAS).

DOCUMENTOS RELACIONADOS

Texto completo

Resumen

Exportar cita