EMPATTICS

EMPATTICS (EMpowering PAtients for a beTTer Information and improvement of the Communication Systems)

Esta iniciativa tiene como objetivo incrementar la concienciación y el conocimiento sobre la adherencia terapéutica así como la información para el autocuidado de los pacientes. Por medio de esta iniciativa se persigue el desarrollo de tecnologías, a través de mecanismos de compra pública precomercial, para incrementar la adherencia a los tratamientos, facilitar la gestión y el autocuidado de los pacientes, potenciando las herramientas que ayuden a los enfermos a desarrollar actitudes más saludables, y además, mejorando la comunicación entre los pacientes y los profesionales de salud.

Socios compradores:

- Agencia de Conocimiento en Salud (ACIS), Galicia (España)
- Region Midtjylland (Dinamarca)
- Servicio Aragonés de Salud (SALUD), España
- Service Numérique de Santé (SESAN), París (Francia)

Otros socios:

- Kokomo, Healthcare consultancy, Dublin (Irlanda)
- European Health Futures Forum (EHFF), Reino Unido
- M&CSaatchi, Madrid (España)

Presupuesto total: 5 Millones EUR

DOCUMENTOS RELACIONADOS

EMPATTICS Description

EMPATTICS Presentación rueda prensa Abril 2016

ENLACES RELACIONADOS

Web del proyecto

Web de la convocatoria