

O INNOV4LIFE apoia empresas con solucións de saúde dixital!

Lanzamos oficialmente a *1ª Convocatoria INNOV4LIFE de apoio a empresas con solucións de saúde dixital*. Este fito crucial ten como obxectivo seleccionar start-ups, pemes e grandes empresas con solucións innovadoras para que poidan beneficiarse da nosa rede transfronteiriza de Living Labs. O obxectivo é claro: facilitarmos os procesos de cocreación con usuarios reais (cidadáns, profesionais sanitarios, persoas con demencia e coidadores). A través destes apoios, as empresas poderán acelerar a súa maduración tecnolóxica, validar a usabilidade e eficacia das súas solucións e achegarse ao mercado dun xeito sólido e centrado nas necesidades.

A convocatoria recibiu un interese considerable, o que reflicte o dinamismo do ecosistema da saúde dixital na Eurorrexión. O período de presentación de candidaturas rematou o 21 de outubro, e agora atopámonos nunha fase intensa de análise e selección das propostas recibidas. Próximamente anunciaremos as empresas seleccionadas que comezarán esta viaxe de cocreación con nós.

En setembro, o INNOV4LIFE organizou o seu segundo evento transfronteirizo anual: a *Future Health Conference Porto*, cunha sesión dedicada aos resultados do proxecto e un dinámico evento de matchmaking.

Este encontro reuniu investigadores, emprendedores e investidores, promovendo sinerxías concretas e potenciando novas colaboracións. Foi un momento privilexiado para demostrar como a nosa rede de Living Labs serve como ponte entre a investigación, a innovación empresarial e as necesidades do sistema de saúde.



O INNOV4LIFE apoia empresas con solucións de saúde dixital!

A nosa produción de coñecemento continúa medrando coa recente publicación do artigo titulado "[A Scoping Review of Technology Acceptance Models and Theories for Sustainable Use in People With Dementia](#)". O obxectivo deste estudo foi analizar os factores que inflúen na aceptación de tecnoloxías por parte de persoas con demencia. A análise permitiunos concluír que os constructos “Utilidade Percibida”, “Facilidade de Uso Percibida” e “Influencia Social” son os que teñen o maior impacto na aceptación de tecnoloxías neste grupo. Estes resultados son fundamentais para guiar o desenvolvemento de solucións realmente adoptables e efectivas, un principio central no noso enfoque de cocreación.

Os próximos meses serán intensos para o INNOV4LIFE: o proceso de selección e o posta em marcha de proxectos piloto con empresas, o lanzamento de novos módulos de formación e a continuación dos servizos de consultoría especializados. INNOV4LIFE está a transformarse dun proxecto nunha plataforma de innovación viva e operativa.

Non perdas a oportunidade de formar parte desta rede de innovación aberta que está a transformar a saúde dixital.



Visitádenos nas redes!

www.up.pt/innov4life

